



Info-Scan

# Indicatorscan



## Wie droomt er niet van om ...

- ✓ veel betere resultaten met weinig moeite te bekomen ?
- ✓ iedereen mee te krijgen in de realisatie van ambitieuze doelen ?
- ✓ Continu verbeteren
- ✓ weinig conflictsituaties te beleven en als er meningsverschillen zijn deze snel opgelost te krijgen ?
- ✓ moeilijk meetbare paramaters meetbaar te maken ?
- ✓ positieve energie bij medewerkers los te maken ?
- ✓ een organisatie van harde metingen om te turnen naar een organisatie met een hart ?

## Hoe goed ben je in ...

- ✓ het kiezen van de juiste indicatoren ?
- ✓ het kiezen van de juiste doelen ?
- ✓ het exploiteren van meetresultaten ?
- ✓ het inschatten of de indicatoren goed en juist gebruikt worden ?
- ✓ het nemen van beslissingen om vooruitgang te meten ?

## Nieuw !

Je kan een sprong voorwaarts maken door het invullen van de indicatorscan. Deze doorlichting laat je toe om te komen tot performante metingen en resultaten.



Wim De Cleyn : *“Meten is een richtingwijzer, een opvolgingsmiddel tijdens en na de uitvoering van activiteiten en vooral een inspiratiemiddel om samen je dromen te realiseren”.*

Je krijgt hier een methode en instrument aangeboden waarmee je je bedrijf /departement nog beter kan beheren

## Indicatorscan : 4 stappen

De aanpak bestaat uit vier eenvoudige stappen (uitvoering : Yves Van Nuland):

1. **Analyse** van de huidige gangbare rapporten om de organisatie te sturen
  - Welke indicatoren worden door wie gehanteerd ?
  - Welke resultaten worden er gepresenteerd ?
  - Hoe volledig zijn deze ?
  - Ontbreken er indicatoren ?
  - Is de lay-out OK ?
  - Wat kan er beter ?
  - Worden de juiste indicatoren gebruikt ?
2. Opmaken van een **analyserapport** van de huidige werking van jouw organisatie
3. Lijst van **aanbevelingen** plus **praktische tips** om deze te concretiseren
4. **Presentatie** van het geheel aan de opdrachtgever + bespreking in detail van analyserapport, aanbevelingen en praktische tips. Dit alles leidt tot een concreet actieplan

Laura Patterson : *Als je het niet kan meten, kan je het ook niet beheren.*

Waar wacht je op ? Start vandaag met de doorlichting. Neem **nu** een voorsprong op je concurrenten.

## Wat mag je verwachten ?

- ✓ Een grondige analyse van het huidige rapporteringsysteem
- ✓ *Aanbevelingen* die aansluiten bij de huidige manier van rapporteren en werken
- ✓ *Concrete tips* hoe elke leidinggevende zijn persoonlijk dashboard kan samenstellen
- ✓ Praktische tips om minder uren te spenderen in vergaderingen
- ✓ Ontdekken welke ongewilde en onbewuste factoren remmend werken
- ✓ Inzicht in en oplossingen voor de blinde vlekken rond het *beheer van indicatoren*

## Analyse zonder risico

Indien je geen toegevoegde waarde vindt in het rapport en de aanbevelingen, **betaal je niets**



## Voordelen

- ✓ *Rendement* van de *Indicatorscan* : opbrengst een veelvoud van de kost van de analyse
- ✓ *Elke leidinggevende* heeft een duidelijk beeld welk zijn *belangrijkste indicatoren* zijn
- ✓ *Beslissingen* die heel concreet en meetbaar zijn, en hierdoor ook uitvoerbaar zijn
- ✓ Door een *juiste keuze van indicatoren* komen tot actie en tot betere resultaten
- ✓ *Commitment* van de medewerkers voor het uitvoeren van de afspraken en beslissingen
- ✓ *Uitbalanceren* van de verwachtingen van de verschillende belanghebbenden zoals aandeelhouders (winst, investeringen, ROI, ...), klanten (klantentevredenheid, klantenservice, ...), medewerkers (motivatie, stress, veiligheid, ...), enz.
- ✓ *Weten* waar je kan besparen, vereenvoudigen, stroomlijnen, ... Je bekomt meer *focus*
- ✓ Meer en betere **resultaten** voor aandeelhouders, klanten, medewerkers, enz.

## Praktisch

- ✓ Het proces bestaat uit 4 stappen (zie rubriek Indicatorscan)
- ✓ Het geheel wordt afgerond in een paar weken en vraagt geen *interne* extra tijd
- ✓ Voor de prijs moet je het niet laten want dit is veel goedkoper dan de analyse zelf uitvoeren of te laten uitvoeren door een derde partij



**To- the-point**

